

**Dra. Alicia Esther González Lira**

**Sociedad de Administración Pública, Educación y Estudios Multidisciplinarios, S.C.**

**Asesora del Laboratorio de Comunicación Política, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa**

<https://aliciaglz.com/>

## **El Estilo Femenino en las Candidatas Latinoamericanas (2020-2024)**

### **Abstract**

En las elecciones latinoamericanas de 2020-2024, el papel de las candidatas ha cobrado una relevancia sin precedentes, impulsado por cambios sociales y un creciente enfoque en el empoderamiento femenino. Esta ponencia analiza el estilo femenino y la marca política de las candidatas en esta región, explorando cómo se presenta y si puede hablarse de una identidad particular en el ámbito político. A través del frame analysis, y en específico el marco del protagonista, se investigan similitudes y características distintivas en el discurso, imagen y estrategia de marca. Este trabajo busca contribuir a la literatura sobre género y política en Latinoamérica, identificando elementos claves y divergencias en el estilo de las candidatas en su búsqueda de representación.

**Palabras clave:** Estilo femenino, marca política, candidatas, frame analysis, política latinoamericana

### **Introducción:**

América Latina ha sido un terreno fértil para el análisis de los estilos de liderazgo político, especialmente cuando se trata de candidatas presidenciales. A lo largo de los años, las mujeres en la política han tenido que enfrentarse no solo a los desafíos propios del liderazgo, sino también a las expectativas y estereotipos de género que condicionan su forma de interactuar con la población y su posicionamiento en la arena política. Este video tiene como objetivo exponer y comparar el estilo de liderazgo político de varias candidatas presidenciales de América Latina durante las elecciones de los últimos años, centrándose en sus cualidades, sus fortalezas y las áreas en las que podrían haber mejorado para conectar de manera más efectiva con los votantes latinoamericanos.

### **Claudia Sheinbaum (México):**

Comenzamos con Claudia Sheinbaum, una de las principales candidatas en México y figura del partido Morena. Su estilo político ha sido uno de continuidad, particularmente vinculado a la figura de Andrés Manuel López Obrador, el actual presidente de México. Su objetivo principal fue mantener la ventaja de su partido, consolidando el apoyo de los votantes de izquierda, lo que se tradujo en un enfoque territorial, recorriendo diversas regiones del país y acercándose a los medios locales. Esta cercanía territorial le permitió mantener una imagen

tranquila y profesional, donde evitaba exponerse a conflictos innecesarios y asumía una postura más conciliadora.

Sin embargo, la crítica hacia Sheinbaum se centra en su imitación de López Obrador, lo que le ha costado ser percibida por algunos como una figura sin una voz propia. Esta falta de diferenciación podría haber afectado su conexión con sectores más moderados o aquellos que deseaban un cambio en la política. Aunque su liderazgo se mostró efectivo dentro de un contexto de consolidación de su base, el estilo de Sheinbaum no apeló a una renovación clara, lo que podría haber limitado su impacto en sectores más amplios de la población mexicana.

### **Xóchitl Gálvez (México):**

Por otro lado, tenemos a Xóchitl Gálvez, candidata del bloque opositor a la presidencia de México. Su estilo de liderazgo se caracteriza por la autenticidad y una postura combativa. Desde el inicio de su campaña, Gálvez destacó por su capacidad de conectar con grupos como la Marea Rosa y sectores empresariales, destacando valores como "la vida, la verdad y la libertad". Esta cercanía a valores fundamentales y una postura directa le permitió, en ocasiones, marcar la diferencia frente a la hegemonía de Morena.

No obstante, su estilo también estuvo marcado por la falta de consistencia y de claridad en su mensaje. A pesar de sus momentos de improvisación y sus "chispazos" de buen desempeño, Gálvez no logró siempre una coherencia total entre sus propuestas y su postura política, lo que dificultó su consolidación como una opción fuerte. Su estilo más agresivo y directo, que en algunos momentos contrastó con el de Sheinbaum, no logró conectar completamente con votantes moderados. En este sentido, le faltó una mejor articulación de sus propuestas y un enfoque más inclusivo para construir una base de apoyo más sólida.

### **Carolina Cosse (Uruguay):**

Pasando a Uruguay, encontramos a Carolina Cosse, quien representó una opción diferente al resto. Con un enfoque serio y comprometido con los valores del Frente Amplio, su estilo de liderazgo se destacó por ser firme y coherente, a pesar de las presiones externas. Cosse evitó recurrir a la banalización de la campaña, lo que le permitió transmitir un mensaje de integridad y seriedad, características muy valoradas en un contexto de polarización política.

Lo que realmente distinguió a Cosse fue su capacidad para resistir la tentación de hacer uso excesivo de la imagen personal y la frivolidad que caracteriza a otras figuras políticas. En lugar de eso, su enfoque estuvo centrado en propuestas políticas concretas, lo que le permitió posicionarse como una candidata con una visión clara. A pesar de no haber hecho uso de tácticas mediáticas impactantes, su estilo centrado en la seriedad y la propuesta de valores políticos sólidos le otorgó una base de apoyo leal. No obstante, esta misma postura podría haber limitado su capacidad para captar el apoyo de sectores más jóvenes o aquellos que buscan un liderazgo más carismático y accesible.

### **Laura Raffo (Uruguay):**

En Uruguay también encontramos a Laura Raffo, una figura política que se distingue por su pragmatismo y su enfoque en las soluciones concretas. Raffo representa una visión de liderazgo que se aleja de los convencionalismos y apuesta por una postura más diferenciada frente al Frente Amplio. Su campaña se centró en la cercanía con la gente, pero, a diferencia de Cosse, Raffo no dudó en adoptar una postura más independiente, desafiando las normas establecidas y rechazando las cuotas de género.

Raffo se destacó por su postura feminista, priorizando la igualdad de oportunidades sobre medidas especiales para las mujeres. A lo largo de su carrera, se ha identificado como una mujer capaz de sobresalir en un ámbito predominantemente masculino, como la aviación y la política. Su enfoque directo y resuelto es una de sus mayores fortalezas, pero, al igual que Cosse, su estilo serio y pragmático podría haber limitado su conexión con votantes más jóvenes que buscan una mayor expresividad emocional en sus líderes.

### **Zulay Rodríguez (Panamá):**

Zulay Rodríguez, en Panamá, representa un estilo político directo y confrontativo, centrado principalmente en temas como la seguridad, la lucha contra la corrupción y la crisis migratoria. Su postura agresiva, que incluye propuestas como "cerrar la frontera" para hacer frente a la crisis migratoria en el Darién, la posiciona como una figura desafiante ante la estructura de poder establecida. Rodríguez ha sido muy clara en sus denuncias sobre los abusos cometidos contra los migrantes y en la necesidad de modernizar el Canal de Panamá para mejorar su eficiencia.

Sin embargo, su estilo polarizador y su defensa de un enfoque autoritario le han generado tanto admiración como críticas. A pesar de su fuerte liderazgo, Rodríguez enfrenta acusaciones legales que podrían empañar su imagen ante sectores más moderados. Su enfoque agresivo no ha sido suficiente para atraer a todos los votantes, ya que muchos consideran que sus propuestas, aunque fuertes, carecen de una visión inclusiva más amplia que tome en cuenta las necesidades de todos los sectores de la sociedad.

### **Maribel Gordón (Panamá):**

Maribel Gordón, por su parte, representa un estilo de liderazgo basado en la lucha contra las desigualdades estructurales y el clientelismo en la política. A través de su candidatura independiente, Gordón se ha distinguido por su enfoque cercano y auténtico, buscando conectar directamente con las comunidades y denunciar las irregularidades del sistema político panameño. Su postura anti-clientelista y su mensaje de lucha por un cambio verdadero la posicionan como una opción de alternativa ante el poder establecido.

Lo que hace único su estilo es la forma en que se ha acercado a las comunidades más vulnerables, especialmente aquellas fuera de los grandes centros urbanos, donde sus propuestas de dignidad y bienestar social han encontrado eco. Sin embargo, su falta de recursos y la competencia con los grandes partidos políticos podrían haberle dificultado conectar con un electorado más amplio, que a menudo se ve atraído por las propuestas más estructuradas y apoyadas por partidos grandes.

### **María Corina Machado (Venezuela):**

Finalmente, en Venezuela, María Corina Machado ha sido una figura clave de la oposición, destacándose por su resiliencia y capacidad para movilizar a grandes masas a pesar de las dificultades políticas y legales que enfrenta. Su estilo de liderazgo se ha forjado en la confrontación directa con el chavismo, pero a lo largo de los años ha logrado moderar su postura para ganar apoyo popular más allá de los sectores más radicales. Su cercanía con el pueblo, utilizando símbolos religiosos y vistiendo de blanco, ha generado una conexión emocional con sus seguidores.

Machado ha logrado posicionarse como una defensora de la transparencia y la justicia, lo que le ha permitido mantenerse en la vanguardia de la oposición. Sin embargo, la situación política y la inhabilitación para postularse han sido obstáculos importantes que han limitado su capacidad para alcanzar el poder directamente. A pesar de ello, su estilo de liderazgo ha dejado una huella profunda en la política venezolana.

Es importante señalar que, a esta candidata, así como a su sustituta Corina Yoris, se les inhabilitó estratégicamente y no pudieron registrarse. Por lo que María Corina Machado participó únicamente en la precampaña.

### **Conclusión:**

A lo largo de este análisis, hemos observado una variedad de estilos de liderazgo político femenino en América Latina. Cada candidata ha utilizado diferentes estrategias para conectar con su base de apoyo, adaptándose a las realidades políticas y sociales de sus respectivos países. Algunos han apostado por la continuidad y la cercanía con el poder, mientras que otros han optado por enfoques más combativos o pragmáticos. Sin embargo, todos comparten una característica común: la necesidad de conectar de manera auténtica con los votantes, superar los estereotipos de género y ofrecer propuestas claras que respondan a las expectativas de una sociedad cada vez más exigente.