

Dra. Alicia Esther González Lira

Sociedad de Administración Pública, Educación y Estudios Multidisciplinarios, S.C.

Asesora del Laboratorio de Comunicación Política, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa

<https://aliciaglz.com/>

Título: Marcos de Comunicación en 'Las Conferencias Matutinas' de López Obrador

Esta investigación se enfoca en un análisis detallado de la comunicación política del presidente Andrés Manuel López Obrador en México, a través de su estrategia mediática clave, "Las Conferencias Matutinas". Utilizando un enfoque interdisciplinario basado en los *frames* de la comunicación, busca entender cómo el presidente se define a sí mismo y a su oposición en este contexto. Enmarcado en los estudios de complejidad, el estudio busca desentrañar las dinámicas complejas en la comunicación política contemporánea. Los "frames" de la comunicación, estructuras cognitivas para organizar información, se utilizan para comprender la construcción discursiva de la realidad política en las conferencias. El análisis se basa en los discursos del presidente y las reacciones de la oposición, complementado por fuentes secundarias. La investigación busca profundizar la comprensión de la estrategia comunicativa de López Obrador y su impacto en la percepción pública de la política en México. Adoptando un enfoque interdisciplinario y de complejidad, explora las complejidades de la comunicación política contemporánea y su influencia en la sociedad mexicana.

Palabras clave: Comunicación política, *frames* de la comunicación, interdisciplinariedad, estudios de complejidad.

En este video exploraremos cómo las estrategias de comunicación de un líder político pueden influir en la construcción de su imagen y marca personal. Hoy nos centramos en las conferencias matutinas del presidente Andrés Manuel López Obrador, un espacio mediático que ha jugado un papel clave en la configuración de su comunicación política y en cómo el público percibe su gobierno.

Introducción: Las conferencias matutinas, que se realizan diariamente desde el inicio de su mandato en 2018, no solo sirven para informar sobre las actividades del gobierno, sino que se han convertido en una herramienta fundamental para que López Obrador se comunique directamente con la ciudadanía. Al ser un espacio no solo informativo, sino también interactivo, estas conferencias permiten que el presidente se exprese sin filtros, responda preguntas de la prensa y, lo más importante, defina su visión política.

Objetivo de la investigación: El objetivo de nuestra investigación es entender cómo López Obrador utiliza los marcos de comunicación o *frames* para construir su imagen como presidente y definir la de su oposición. Los marcos de comunicación son estructuras cognitivas que nos permiten organizar y percibir la realidad. A través de estos marcos, se

construyen narrativas que guían nuestra interpretación de los hechos y personas, algo fundamental en la política. ¿Cómo se construye la percepción pública de López Obrador a través de sus conferencias matutinas? ¿Y cómo se define a la oposición? Estas son algunas de las preguntas que exploramos.

Metodología: Para llevar a cabo este análisis, utilizamos un enfoque cualitativo, basándonos en un análisis de contenido de los discursos del presidente en sus conferencias. Nuestro objetivo es identificar los marcos dominantes que utiliza, prestando especial atención a cómo presenta temas clave, cómo se representa a sí mismo y cómo caracteriza a la oposición. A este análisis se suman las reacciones de la prensa y de actores políticos, lo que nos permite obtener una visión más completa de cómo estas conferencias impactan en la opinión pública. Además, complementamos el análisis con fuentes secundarias que nos ayudan a contextualizar mejor los efectos de esta estrategia mediática.

Discusión: Al analizar las conferencias matutinas de López Obrador, encontramos que uno de los marcos de comunicación más prevalentes es el de la *anticorrupción*. Desde su campaña presidencial, López Obrador ha centrado su discurso en la lucha contra la corrupción, algo que ha sido un eje fundamental en su plataforma política. A través de sus conferencias, refuerza esta narrativa, posicionándose como un presidente que trabaja para erradicar los vicios del pasado y devolverle a México la transparencia y justicia que necesita.

Otro marco que se utiliza recurrentemente es el de la *justicia social*. En este contexto, López Obrador ha enfatizado la importancia de reducir las desigualdades sociales en México. Las políticas de su gobierno, como los apoyos a los sectores más vulnerables y los programas de bienestar social, se presentan como medidas necesarias para asegurar que el desarrollo económico beneficie a toda la población, no solo a unos pocos.

El *nacionalismo* también juega un papel crucial en la narrativa de las conferencias. López Obrador ha destacado constantemente la importancia de la soberanía y la independencia de México, posicionándose como un líder que defiende los intereses nacionales frente a las presiones externas, particularmente de Estados Unidos. Este marco también se refleja en su crítica a la dependencia histórica de México con su vecino del norte.

Por último, el *marco de la empatía* es otro de los recursos discursivos que utiliza el presidente para conectar con la ciudadanía. Ha mostrado constantemente su preocupación por los problemas cotidianos de la gente y se ha presentado como un líder cercano, accesible y dispuesto a escuchar a los ciudadanos. Esta empatía se refleja no solo en sus discursos, sino también en su estilo de comunicación, en el que a menudo expresa sentimientos de solidaridad hacia las víctimas de desastres naturales y situaciones de crisis.

A través de estos marcos, López Obrador construye una imagen sólida de sí mismo como un líder comprometido con el pueblo, dispuesto a luchar contra los poderes establecidos y a promover un cambio significativo en México. La repetición constante de estos marcos durante sus conferencias matutinas refuerza su mensaje y solidifica su imagen en la mente del público.

Impacto en la percepción pública: El análisis también revela cómo estas conferencias matutinas impactan en la percepción pública de la política en México. Al utilizar estos marcos de manera estratégica, López Obrador ha logrado consolidar su figura como un presidente cercano al pueblo y como un líder que se opone a la élite política y económica que, según él, ha dominado el país durante años. La manera en que se presenta a sí mismo y a su gobierno en las conferencias ayuda a construir una narrativa de legitimidad, mientras que la oposición queda posicionada como un bloque de intereses contrarios al bienestar de la nación.

Esto también tiene un impacto directo en la polarización política en México. Los marcos discursivos de López Obrador tienden a ser altamente polarizantes. Mientras sus seguidores se sienten identificados con sus valores de honestidad, justicia social y soberanía, los opositores lo critican por su confrontación constante con los medios y la oposición, algo que refuerza la división en el país.

Construcción del Brand personal: A través de estos marcos, López Obrador no solo está construyendo su imagen como presidente, sino también su *brand* personal. Su comunicación política se basa en su historia personal, su plataforma y sus valores. Al utilizar estos marcos, el presidente también refuerza su identidad como una figura política única, diferente a la de sus predecesores. La congruencia entre su discurso y sus políticas es fundamental para generar confianza y lealtad entre sus seguidores.

Su brand personal se construye a través de la reiteración de los marcos de anticorrupción, justicia social, nacionalismo y empatía. Además, su habilidad para conectarse con la gente, la transparencia de sus conferencias y su disposición para enfrentarse a la oposición fortalecen aún más esta imagen.

Conclusión: Las conferencias matutinas de López Obrador no solo cumplen una función informativa, sino que se han convertido en una herramienta estratégica para consolidar su marca personal. A través de los marcos de comunicación utilizados en estos espacios, el presidente logra presentar su visión política de manera clara y directa, reforzando su imagen de líder comprometido con el pueblo y dispuesto a luchar contra las injusticias del pasado. Además, esta estrategia le permite gestionar la percepción pública de su gobierno, enfrentar a la oposición y consolidar su posición en el panorama político mexicano.

En definitiva, las conferencias matutinas son un ejemplo claro de cómo la comunicación política moderna puede ser utilizada para construir narrativas y gestionar la imagen pública de un líder. López Obrador ha demostrado cómo un presidente puede utilizar los marcos de comunicación para fortalecer su liderazgo y dejar una huella en la política mexicana.